



upc cablecom, votre partenaire pour des services Triple Play sur votre réseau



Le modèle commercial pour l'avenir

upc cablecom

Ensemble, nous sommes prêts pour la concurrence

Les réseaux câblés représentent, aujourd'hui comme demain, l'infrastructure haut débit leader en Suisse. Toutefois, un développement constant des produits est nécessaire, afin de pouvoir proposer sans cesse aux clients les tout derniers services multimédias en matière de technologie à des conditions lucratives, tout en faisant face à une concurrence croissante. Cela exige régulièrement des investissements très élevés dans des plateformes de service onéreuses et requiert un vaste et solide savoir-faire de la part des collaborateurs d'une entreprise de réseaux câblés. Ces exigences dépassent souvent les moyens dont disposent les petites et moyennes entreprises de réseaux câblés.

Le modèle commercial

En collaboration avec upc cablecom, vous offrez à vos clients les services Triple Play attractifs du leader du marché - internet, digital phone et digital tv. upc cablecom perfectionne constamment ces services en fonction des besoins du marché et du progrès technologique. En qualité de partenaire, vous bénéficiez automatiquement de ces développements, sans devoir vous-même procéder à des investissements risqués. Vous profitez aussi simultanément du marketing national de upc cablecom et définissez, ensemble avec elle, les mesures locales de marketing, afin de tenir vos clients au courant des offres actuelles. Vous ne devez pas en supporter les frais inhérents. upc cablecom met à disposition de vos clients les produits souhaités et se charge en contrepartie de la facturation et de l'encaissement.

Vous continuez d'exploiter vous-même votre réseau câblé. En tant que propriétaire de l'infrastructure, vous veillez à ce que le réseau satisfait les conditions techniques requises pour les services numériques et vous concluez avec vos clients finaux les contrats de raccordement. La facturation pour le raccordement et l'offre TV de base continue de vous incomber. Si tel est votre souhait, upc cablecom approvisionne aussi en plus votre réseau avec une offre TV et radio analogique, pouvant être complétée conformément aux besoins locaux.

Grâce à un partenariat avec upc cablecom, les câblo-opérateurs proposent toujours les tout derniers produits à leurs clients et restent ainsi compétitifs, sans avoir à prendre des risques inutiles en matière d'investissement. De plus, les câblo-opérateurs peuvent, moyennant rétribution, faire valoir leurs atouts locaux dans le suivi de la clientèle et profitent, outre d'une participation aux ventes attractive, du marketing d'un opérateur national.

Vous choisissez le modèle de partenariat qui vous convient et qui vous assure du succès, à vous, en tant que câblo-opérateur, ainsi qu'à vos clients.

Vous choisissez le modèle concret de collaboration entre vous et upc cablecom, en fonction de la disponibilité de vos ressources locales. Grâce à votre proximité avec la clientèle, vous pouvez la fidéliser en offrant sur place à vos clients le service que vous jugez approprié. Vous pouvez faire valoir vos compétences dans l'ensemble de la chaîne logistique et serez convenablement dédommagé pour vos efforts. Grâce à l'accès aux systèmes de gestion de la clientèle de upc cablecom, vous offrez à vos clients un service qui vous démarque de la concurrence.

En tant que réseau partenaire de upc cablecom, vous avez tous les atouts en main pour affronter la concurrence intensive, vous bénéficiez, outre d'une protection d'investissement élevée, d'une participation aux ventes attractive et vous êtes dédommagé pour vos efforts locaux.

Les avantages du modèle:

- Offre Triple Play constamment concurrentielle du leader du marché suisse sur votre réseau.
- Aucun risque d'investissement incombant au partenaire pour de nouveaux produits, grâce à la force d'innovation d'une entreprise multinationale.
- Le partenaire peut parfaitement intégrer des ressources locales disponibles sous forme d'un modèle modulaire dans l'ensemble de la chaîne logistique.
- Modèle séduisant de participation financière.

Les modules du partenariat

Conseils et vente

Vous conseillez vos clients de manière compétente sur les produits Triple Play disponibles ainsi que sur les offres combinées attractives et leur vendez directement les produits correspondants. Vous recevez en contrepartie des commissions de vente très intéressantes. Si vous exploitez simultanément un Service Point, vous pouvez également donner à vos clients, au terme de la vente, les appareils requis que vous pouvez provisionner vous-même.

Mise en service

Vous veillez à ce que les produits puissent être mis en service chez vos clients. Vous vous chargez de l'activation ou de la modernisation de l'installation intérieure et installez, si nécessaire, les produits au domicile de votre client. Vous serez convenablement dédommagé de vos efforts.

Service Point

Pour l'assistance locale de la clientèle, vous pouvez exploiter un Service Point à votre guichet clientèle. Le Service Point est un poste d'assistance pour vos clients finaux, où ils sont personnellement servis et où leurs requêtes et problèmes sont immédiatement traités, voire résolus. Le Service Point est équipé par upc cablecom, vos collaborateurs bénéficient d'un accès au système de gestion de la clientèle de upc cablecom et résolvent immédiatement les problèmes administratifs ou techniques. En outre, les appareils de upc cablecom peuvent être également échangés au niveau du Service Point. Vos collaborateurs sont formés par upc cablecom pour mener à bien cette tâche. Vous définissez vous-même les heures d'ouverture selon vos disponibilités et vous êtes payé pour vos frais de personnel.

Dépannage

Si vous exploitez une organisation locale de service et de permanence, vous pouvez vous occuper entièrement vous-même de vos clients. En cas de dysfonctionnement technique, votre organisation de service est chargée par le système de dispatching de upc cablecom d'y remédier auprès du client final ou dans votre réseau. Vous êtes alors dédommagé pour votre intervention, si le dysfonctionnement résulte de la défectuosité d'un appareil de upc cablecom. Inversement, il est également possible de mandater upc cablecom avec l'organisation de service et de permanence.

Exploitation et entretien du réseau

Si vous ne disposez pas de votre propre équipe technique, vous pouvez externaliser l'ensemble de l'exploitation et de l'entretien du réseau en les confiant à upc cablecom. Outre l'organisation de service et de permanence, nous nous chargeons aussi de la maintenance de votre réseau et de vos installations intérieures et nous occupons, pour votre compte, des nouveaux raccordements et des déplacements de câbles.

Programmes analogiques

Les signaux requis pour la télévision analogique traditionnelle peuvent être livrés par upc cablecom ou traités par vous-même. La dernière éventualité requiert la coordination de l'utilisation de la fréquence entre vous et upc cablecom. Si vous avez besoin de différents chaînes supplémentaires pour vos clients en raison des exigences locales, upc cablecom peut vous les préparer et les intégrer dans votre réseau.

Aperçu des produits Triple Play

Internet



Depuis des années, internet de upc cablecom fait office de référence en matière de rapport qualité-prix et représente l'Internet à haut débit par excellence. Avec le lancement de la nouvelle norme de transmission DOCSIS 3.0, vos clients peuvent aussi surfer avec 100 Mbit/s. Avec notre offre Fiber Power, nous devançons de très loin la concurrence et offrons, aujourd'hui déjà, ce que les raccordements en fibre optique promettent de proposer à l'avenir et le tout, à un excellent rapport qualité-prix.

Phone



Phone de upc cablecom est la solution de remplacement à la téléphonie fixe de l'opérateur de télécommunications traditionnel. Avec phone de upc cablecom, vos clients téléphonent à des tarifs plus bas, voire même gratuitement sur le réseau fixe. Grâce au portage des numéros, vos clients peuvent conserver leur numéro de téléphone habituel.

Digital TV



Digital TV de upc cablecom est synonyme de télévision personnalisée de qualité optimale et d'interactivité. Plus de 200 chaînes numériques de télévision et de radio, combinées au confort d'utilisation du guide électronique des programmes (EPG), font digital tv de upc cablecom une véritable expérience télévisuelle. Grâce à Video on Demand (VoD) et TV on Demand (TVoD, Catch-up TV), vos clients déterminent eux-mêmes leur programme TV. VoD propose un accès à un vaste choix de films passionnants. Pour cela, les contenus choisis sont à la disposition des clients sans restriction dans un délai de 24 heures et peuvent être visionnés un nombre illimité de fois. Avec TV on Demand, le client a la possibilité d'accéder gratuitement à une bibliothèque virtuelle d'émissions déjà diffusées. Il lui est ainsi possible de revoir les émissions qu'il a ratées jusqu'à une semaine après.



Triple Play Bundle

Le client peut s'abonner les trois produits en un pack (bundle) et profiter à cet effet de conditions extrêmement attractives.

Vous souhaitez en savoir plus sur les services de communication novateur de upc cablecom Partner Networks?

Vous trouverez de plus amples informations sur upc cablecom Partner Networks et sur nos services pour entreprises de réseau câblé sur notre site Internet:

www.upc-cablecom.ch/partnernetworks

upc cablecom

Tout chez un seul fournisseur

Nos clients apprécient cette particularité. Plus de 250 réseaux câblés dans toute la Suisse utilisent des prestations et des services de upc cablecom Partner Networks.

upc cablecom Partner Networks couvre les besoins individuels des exploitants de réseaux câblés, de l'acquisition des programmes de télévision en passant par la téléphonie ou Internet et jusqu'à la palette complète de programmes et de services. C'est ainsi que nos partenaires les plus petits peuvent profiter de notre grand savoir-faire.

upc cablecom, leader des câblo-opérateurs en Suisse, fournit à ses clientes et clients des offres dans le domaine de la télévision par câble, de l'Internet haut débit et de la téléphonie fixe et mobile. L'entreprise comptait plus de 1,5 million de clients TV dont 357 000 en numérique ainsi que 485 000 clients Internet (hispeed) et 307 000 clients de téléphonie (digital phone). Par ailleurs, la société propose aux clients professionnels des services vocaux, de données et à forte valeur ajoutée.

upc cablecom fournit aux câblo-opérateurs l'ingénierie ainsi que des services d'application et de transmission pour la télévision, la téléphonie et Internet. Son réseau dessert près de 1,9 million de foyers et toutes les grandes villes de Suisse. upc cablecom est la société suisse d'upc Broadband, le groupe européen de réseau câblé de Liberty Global Inc.

upc cablecom GmbH
Partner Networks
Zollstrasse 42
CH-8021 Zurich

upc cablecom GmbH
Partner Networks
Belpstrasse 36
CH-3007 Berne

upc cablecom GmbH
Partner Networks
Rue Galilée 2
CH-1400 Yverdon-les-Bains