



upc cablecom, Ihr Partner für Triple Play Dienste auf Ihrem Netz



Das Business Modell für die Zukunft

upc cablecom

Zusammen sind wir fit für den Wettbewerb

Kabelnetze sind heute und morgen die führende Breitbandinfrastruktur in der Schweiz. Um den Kunden immer die technologisch neuesten Multimedia-Dienste zu lukrativen Konditionen anzubieten und der wachsenden Konkurrenz Paroli zu bieten, ist allerdings die ständige Weiterentwicklung der Produkte notwendig. Dies erfordert laufend sehr hohe Investitionen in aufwändige Service Plattformen und benötigt sehr tiefes und breites Know-how der Mitarbeiter eines Kabelnetzunternehmens. Diese Anforderungen übersteigen oft die Mittel kleinerer und mittlerer Kabelnetzunternehmen.

Das Geschäftsmodell

In Zusammenarbeit mit upc cablecom bieten Sie Ihren Kunden die attraktiven Triple-Play-Dienste des Marktführers an - internet, digital phone und digital tv. upc cablecom entwickelt diese Dienste laufend entsprechend den Bedürfnissen des Marktes und des technologischen Fortschritts weiter. Als Partner kommen Sie automatisch in den Genuss dieser Entwicklungen, ohne dass Sie selber riskante Investitionen tätigen müssen. Sie profitieren gleichzeitig auch vom nationalen Marketing der upc cablecom und bestimmen gemeinsam mit ihr die lokalen Marketingmassnahmen, um Ihre Kunden über die aktuellen Angebote auf dem Laufenden zu halten. Die entstehenden Kosten müssen Sie nicht selber tragen. upc cablecom stellt Ihren Kunden die gewünschten Produkte zur Verfügung und übernimmt dafür Rechnungsstellung und Inkasso.

Sie betreiben Ihr Kabelnetz weiterhin selber. Als Besitzer der Infrastruktur sorgen Sie dafür, dass das Netz die technischen Voraussetzungen für die digitalen Dienste erfüllt und schliessen mit Ihren Endkunden die Anschlussverträge ab. Die Rechnungsstellung für den Anschluss und das TV-Basisangebot erfolgt weiterhin durch Sie. Auf Wunsch beliefert upc cablecom Ihr Netz zusätzlich auch mit einem analogen TV und Radioangebot, welches entsprechend den lokalen Bedürfnissen ergänzt werden kann.

Dank einer Partnerschaft mit upc cablecom bieten Kabelnetzbetreiber ihren Kunden immer die neuesten Produkte und bleiben damit konkurrenzfähig, ohne unnötige Investitionsrisiken eingehen zu müssen. Dabei können Kabelnetzbetreiber ihre lokalen Stärken in der Kundenbetreuung gegen Entgelt einbringen und profitieren nebst einer attraktiven Umsatzbeteiligung vom Marketing des nationalen Anbieters. Sie wählen das auf Sie zugeschnittene Partnermodell, das Sie als Kabelnetzbetreiber und Ihre Kunden zu Gewinnern macht.

Das konkrete Zusammenarbeitsmodell zwischen Ihnen und upc cablecom wählen Sie aufgrund Ihrer lokal vorhandenen Ressourcen. Sie können dank Ihrer Kundennähe Kundenbindung schaffen, indem Sie Ihren Kunden vor Ort den Service bieten, den Sie für angemessen halten. Sie können Ihre Kompetenzen in der gesamten Wertschöpfungskette einbringen und werden für Ihren Aufwand angemessen entschädigt. Dank dem Zugriff auf die Kundenverwaltungssysteme von upc cablecom bieten Sie Ihren Kunden einen Service, der Sie von der Konkurrenz abhebt.

Als Partnernetz der upc cablecom halten Sie die Trümpfe im intensiven Wettbewerb in der Hand, erhalten bei hohem Investitionsschutz eine attraktive Umsatzbeteiligung und werden für Ihre lokalen Anstrengungen entschädigt.

Die Vorteile des Modells:

- Jederzeit kompetitives Triple Play Angebot des Schweizer Marktführers auf Ihrem Netz.
- Keine Investitionsrisiken für den Partner für neue Produkte dank der Innovationskraft eines multinationalen Unternehmens.
- Der Partner kann lokal vorhandene Ressourcen in modularem Modell ideal in der gesamten Wertschöpfungskette einbringen.
- Attraktives finanzielles Beteiligungsmodell.

Die Module für die Partnerschaft

Beratung & Verkauf

Sie beraten Ihre Kunden kompetent über die verfügbaren Triple Play Produkte und die attraktiven Kombiangebote und verkaufen ihnen die entsprechenden Produkte direkt. Sie erhalten dafür sehr attraktive Verkaufskommissionen. Falls Sie gleichzeitig auch einen Service Point betreiben, können Sie Ihren Kunden nach dem Verkauf auch gleich die notwendigen Endgeräte mitgeben, die Sie selber provisionieren können.

Inbetriebnahme

Sie sorgen dafür, dass die Produkte bei Ihren Kunden in Betrieb genommen werden können. Sie kümmern sich um die Freischaltung oder Modernisierung der Hausverteilanlage und installieren die Produkte bei Bedarf bei Ihrem Kunden zu Hause. Für Ihren Aufwand werden Sie angemessen entschädigt.

Service Point

Für den lokalen Kundensupport können Sie an Ihrem Kundenschalte einen Service Point betreiben. Der Service Point ist eine Anlaufstelle für Ihre Endkunden, wo sie persönlich bedient werden und die Anliegen und Probleme sofort gelöst werden können. Der Service Point wird durch upc cablecom ausgerüstet, Ihre Mitarbeiter erhalten Zugriff auf das Kundenverwaltungssystem der upc cablecom und lösen administrative oder technische Probleme direkt. Dazu können am Service Point auch Endgeräte der upc cablecom ausgetauscht werden. Ihre Mitarbeiter werden durch upc cablecom für diese Aufgabe geschult. Sie bestimmen die Öffnungszeiten selber nach Ihren Möglichkeiten und werden für Ihren Personalaufwand bezahlt.

Entstörung

Falls Sie eine lokale Service- und Pikettorganisation unterhalten, können Sie sich selber umfassend um Ihre Kunden kümmern. Bei einer technischen Störung wird Ihre Serviceorganisation vom upc cablecom Dispatching aufgegeben, um sie beim Endkunden oder in Ihrem Netz zu beheben. Dabei werden Sie für Ihren Aufwand entschädigt, falls die Störung aufgrund eines defekten Endgeräts der upc cablecom aufgetreten ist. Umgekehrt ist auch möglich, upc cablecom mit der Service und Pikettorganisation zu beauftragen.

Netzbetrieb & Unterhalt

Falls Sie über kein eigenes technisches Team verfügen, können Sie den gesamten Netzbetrieb und -Unterhalt an upc cablecom auslagern. Dabei übernehmen wir nebst Service- und Pikettorganisation auch die Wartung Ihres Netzes und Ihrer Hausverteilanlagen und kümmern uns in Ihrem Auftrag auch um Neuanlüsse und Kabelumlegungen.

Analoges Fernsehen

Die Signale für das herkömmliche analoge Fernsehen können durch upc cablecom angeliefert werden oder auch durch Sie selbst aufbereitet werden. Im Letzteren muss die Frequenznutzung zwischen Ihnen und upc cablecom koordiniert werden. Falls Sie für Ihre Kunden auf Grund der lokalen Bedürfnisse einzelne zusätzliche Sender benötigen, kann upc cablecom Ihnen diese fertig aufbereitet in Ihr Netz einspeisen.

Die Triple Play Produkte in Kürze

Internet



Internet von upc cablecom setzt seit Jahren Massstäbe hinsichtlich Preis-/Leistungsverhältnis und steht für Breitbandinternet schlechthin. Mit der Einführung des neuen Übertragungsstandards DOCSIS 3.0 können auch Ihre Kunden mit 100 Mbit/s surfen. Mit unserem Fiber Power Angebot sind wir der Konkurrenz meilenweit voraus und bieten heute schon das, was für die Zukunft auf Glasfaseranschlüssen versprochen wird, das alles zu einem hervorragenden Preis-/Leistungsverhältnis.

Phone



Phone von upc cablecom ist die Alternative zur Festnetztelefonie des herkömmlichen Telecom-Anbieters. Mit Phone von upc cablecom telefonieren Ihre Kunden zu tieferen Tarifen oder gar gratis ins Festnetz. Dank Nummernportierung können Ihre Kunden ihre bisherige Telefonnummer behalten.

Digital TV



Digital TV von upc cablecom steht für individuelles Fernsehen in höchster Qualität und für Interaktivität. Über 200 digitale TV- und Audiokanäle kombiniert mit dem Bedienungskomfort des elektronischen Programmführers (EPG) machen Digital TV von upc cablecom zum Fernseherlebnis. Ihre Kunden bestimmen dank Video on Demand (VoD) und TV on Demand (TVoD, Catch-up TV) ihr Fernsehprogramm selber. VoD bietet Zugriff auf eine grosse Auswahl an attraktiven Filmen. Dabei stehen die gewählten Inhalte innerhalb von 24 Stunden uneingeschränkt zur Verfügung und können beliebig oft abgespielt werden. Mit TV on Demand hat der Kunde die Möglichkeit, über eine virtuelle Bibliothek gratis auf bereits ausgestrahlte Sendungen zuzugreifen. Somit können verpasste Sendungen bis zu einer Woche zurückverfolgt werden.



Triple Play Bundle

Der Kunde kann die drei Produkte im Kombipaket abonnieren und profitiert dabei von äusserst attraktiven Konditionen.

Möchten Sie mehr über die innovativen Kommunikationsdienste von upc cablecom Partner Networks erfahren?

Weitere Informationen über upc cablecom Partner Networks sowie über unsere Dienstleistungen für Kabelnetzunternehmen finden Sie auf unserer Homepage unter **www.upc-cablecom.ch/partnernetworks**

upc cablecom

Alles aus einer Hand

Diese Eigenschaft schätzen unsere Kunden an uns. Über 250 Kabelnetze in der ganzen Schweiz beziehen Dienstleistungen und Services von upc cablecom Partner Networks.

upc cablecom Partner Networks deckt alle individuellen Bedürfnisse der Kabelnetzanbieter ab. Vom Bezug einzelner Fernsehprogramme über Telefonie und Internet bis hin zur kompletten Programm-Dienstleistungspalette. So profitiert auch der kleinste Partner von unserem grossen Know-how.

upc cablecom ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Kabelfernsehen, BreitbandInternet, Festnetz- und Mobiltelefonie. Das Unternehmen zählt über 1.5 Mio. Fernsehkunden, davon 357 000 im Digitalbereich sowie 485 000 Internet- (hispeed) und 307 000 Telefoniekunden (digital phone). Weiter bietet upc cablecom Sprach-, Daten-, und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an.

Kabelnetzunternehmen versieht upc cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten für Fernsehen, Telefonie und Internet. Das eigene Netzwerk erschliesst rund 1.9 Mio. Haushalte und versorgt alle grösseren Städte der Schweiz. upc cablecom ist eine Ländergesellschaft von upc Broadband, der europäischen Kabelnetzgruppe von Liberty Global Inc.

upc cablecom GmbH
Partner Networks
Zollstrasse 42
CH-8021 Zürich

upc cablecom GmbH
Partner Networks
Belpstrasse 36
CH-3007 Bern

upc cablecom GmbH
Partner Networks
Rue Galilée 2
CH-1400 Yverdon-les-Bains